

rio. L'obbiettivo, allora, era gio ci sarà l'inaugurazione del- enorme; si parla di 13mila me- inizio a una promozione a tut-

POLO TECNOLOGICO

Quattro giorni di "Benessere a 360°"

Gastronomia, mercatini, corsi di yoga, design: il territorio in mostra

QUARRATA. Mercatini, degustazioni, prodotti biologici, corsi di yoga, esercizi, meditazione, conferenze, e prodotti di design: il tutto concentrato nei quattro giorni di "Benessere 360° - Cibo, design, benessere" che si svolgeranno in questo fine settimana nei locali del Polo tecnologico. Si tratta di quattro giornate dense di corsi e attrazioni per grandi e piccoli, dalla mattina alla sera dopo cena, tutte ad ingresso gratuito e tutte all'insegna del benessere di corpo, mente e spirito.

L'iniziativa, che avrà inizio domattina e si concluderà domenica, è promossa dal Comune di Quarrata in collaborazione con la Pro Loco, lo Studio Gyanrahi, il li-

ceo artistico Petrocchi, Coco design e Pmi. Sono oltre 10 appuntamenti al giorno che spaziano dalla danza allo yoga, dai convegni sulla bioarchitettura alla meditazione, fino alle tecniche di massaggio.

Molte anche le iniziative destinate ai più piccoli che si potranno confrontare con lo sport o che, come con "Giocattolando" o "Il Baratto" di sabato pomeriggio, potranno scambiarsi i giocattoli anche ai fini della beneficenza.

Importante è anche il contributo al festival dato dal liceo artistico Petrocchi che esporrà durante il festival alcuni prototipi ed installazioni realizzati dagli studenti della sede di Quarrata nel-

l'ambito del progetto "Food Design", con Pmi e il percorso "Leonardo" della Provincia.

Sarà possibile acquistare regali "BioNatalizi" nel mercatino con prodotti biologici e bio-naturali che si terrà per tutta la durata del festival dalle 9 alle 22 nel Polo Tecnologico. Domani dalle 9 alle 20 si terrà anche un mercatino in piazza Agenore Fabbri in contemporanea al consueto mercatino della Coldiretti in piazza Risorgimento. L'11 dicembre poi è previsto un'edizione straordinaria del mercato settimanale. Info su www.prolocoquarrata.it/benessere360.

«L'obbiettivo - spiega l'assessore al commercio Giovanni Dalì - è di coinvolgere



Giovanni Dalì

le tante realtà di Quarrata sia per la promozione del territorio che per la diffusione di una nuova economia verde, il più possibile a chilometri zero che metta in relazione produttori e consumatori».

M.Q.

© RIPRODUZIONE RISERVATA